……………………………………………... ……………………………………………..........................................

 (imię i nazwisko/nazwa Wnioskodawcy) (Numer wniosku o przyznanie pomocy- **WYPEŁNIA BIURO LGD**)

……………………………………………...

 (adres Wnioskodawcy)

**Informacja Wnioskodawcy o zasięgu oddziaływania i innowacyjności projektu**

1. **Zasięg oddziaływania projektu[[1]](#footnote-1)**:

|  |
| --- |
| Należy opisać jaki zasięg oddziaływania będzie miał projekt, tj. czy projekt będzie skierowany: głównie do odbiorców z całego obszaru objętego LSR, czy głównie do odbiorców jednej gminy obszaru objętego LSR, czy głównie do odbiorców jednej miejscowości obszaru objętego LSR |
| **Lp.** | **Zasięg oddziaływania (obszar LSR, gmina, miejscowość)** | **Opis i uzasadnienie (uzasadnić dlaczego projekt będzie miał wykazany zasięg oddziaływania)** |
| **1.** |  |  |

1. **Innowacyjność projektu**

|  |
| --- |
| Należy opisać rodzaj i skalę innowacyjności projektu odnosząc się do definicji innowacyjności ujętej w LSR tj.*„Innowacyjność to wdrożenie nowego na danym obszarze lub znacząco udoskonalonego produktu, usługi procesu, organizacji lub nowego sposobu wykorzystania lub zmobilizowania istniejących lokalnych zasobów przyrodniczych, historycznych, kulturowych lub społecznych”* |
| **Lp.** | **Rodzaj innowacyjności** (produkt, usługa, proces, organizacja, sposób wykorzystania lub zmobilizowania istniejących lokalnych zasobów) | **Skala innowacyjności** (gmina, obszar LSR, województwo) | **Uzasadnienie przyjętego rodzaju i skali innowacyjności** |
| **1.** |  |  |  |
| **2.** |  |  |  |

Ja niżej podpisany/a oświadczam, że podane przeze mnie informacje są zgodne z prawdą; znane mi/nam są skutki składania fałszywych oświadczeń wynikające z art. 297 §1 ustawy z dnia 6.06.1997 r. Kodeks karny (Dz. U. Z 2016 r, Nr 88, poz. 1137)

................................................. ............................................

 (data i miejscowość) (podpis osoby uprawnionej)

1. Zasięg oddziaływania projektu oznacza przewidywaną grupę głównych odbiorców działań projektu (osoby, które skorzystają z projektu, jego produktów (np. uczestnicy warsztatów). O ostatecznej liczbie odbiorców zasięgu oddziaływania projektu decydują, w szczególności takie czynniki jak:

	* zakres projektu
	* atrakcyjność projektu
	* promocja projektu
	* sposób informowania o realizacji projektu [↑](#footnote-ref-1)